

## Proyecto país (Chile)

El presente documento es una descripción del proyecto país cuyo texto completo puede conseguirse en la dirección en la red mundial ([www.cic.proyectopais](http://www.cic.proyectopais)), con el fin de que sirva de referencia para el proyecto Pensar en Venezuela.

La primera etapa (2004-2010) se elaboró en 2 años de actividades de mas de 3000, destacados ingenieros y especialistas a través de 34 comisiones correspondientes a sectores o materias de gran impacto en el desarrollo del país. Fueron 250 miembros de comisiones y 2500 especialistas consultados y el apoyo en organización, metodología, difusión y secretaría con recursos -la mayoría voluntarios- y que se estimó en 2 millones de US\$.

Los documentos producidos por una Comisión Estrategia país y por las 33 Comisiones de las distintas actividades económicas y sociales del país utilizando el método de planificación estratégica del tablero de control balanceado (balanced/scorecards) -seleccionado por el Harvard Business Review como una de la más importante herramienta de gestión de los últimos 75 años. Esta herramienta permite definir planes estratégicos, fáciles de comunicar a través de un mapa estratégico, priorizando objetivos, alineando a las áreas o sectores que deben asumir papeles protagónicos para cumplir con las estrategias del país mediante el desarrollo de planes específicos, facilitando la creación de conciencia estratégica de las personas y el seguimiento y actualización del plan.

El plan se desarrolló en tres etapas: preparatoria, versión conceptual y plan y metas.

En la primera etapa –preparatoria- definido el ámbito de cada comisión, se convocó a cada miembro de especialistas y se generó una “hipótesis de mapa estratégico” recopilando antecedentes y una base de datos de ingenieros a consultar.

En la segunda etapa –definición de visión conceptual- mediante entrevistas y encuestas a expertos a nivel nacional se depuró la visión conceptual del mapa y se elaboró el primer borrador del informe.

En la tercera etapa –definición del plan estratégico y cuantificación de metas- se elabora el plan estratégico con la inclusión de proyectos y programas necesarios para conseguir los resultados esperados.

El objetivo general del proyecto fue lograr la mayor participación de los ingenieros que participan y han participado en las mas diversas áreas de desarrollo del país y lograr que el Colegio de Ingenieros se transforme en una entidad referente en temas de desarrollo del país.

El resultado fue un plan estratégico de desarrollo nacional con coherencia intersectorial y macroeconómica, priorizando los cambios estratégicos a desarrollar y congruencia para cumplir la misión que fue definida así: “Mejorar la calidad de vida de la población, motivándola al aprovechamiento de sus talentos y entregándoles óptimas oportunidades para su desarrollo, mejorando su capital social, el desarrollo económico y la seguridad social.

El mapa general de estrategia país sirve de marco coherente a los mapas sectoriales.

En la base del mapa la sección denominada “Aprendizaje y mejoramiento del capital social, están tres objetivos estratégicos para desarrollar las capacidades nacionales.

En la sección denominada “procesos” se indican los cambios a desarrollar en materias o sectores específicos para aumentar la competitividad nacional.

En la sección de “perspectiva de los usuarios” se incluyen las propuestas de valor entregadas por el país a sus grupos de interés: clientes o compradores externos o ciudadanos beneficiados.

Las comisiones dieron origen a planes sectoriales de desarrollo económico, a sectores base y a sectores sociales.

Las primeras -sectores pilares del desarrollo- fueron: pesca, pecuario, minero, forestal, industrial, mercados externos, comercio, promoción de inversiones, banca, turismo, biotecnología, ingeniería de consulta e inserción en la economía digital.

Las segundas – de sectores base – fueron: institucionalidad, reforma del Estado, reforma de la justicia, gestión y servicios asociados, ambiente, innovación, aeronáutica y espacio, infraestructura, telecomunicaciones, transporte, electricidad, energías alternas y agua.

El tercer grupo – sectores sociales – la de comunicaciones y cultura, educación, deportes, defensa, previsión, salud, seguros y vivienda.

Dados los excelentes resultados obtenidos al ofrecer el Colegio de Ingenieros a los gobiernos democráticos de Chile, actualmente elaboran la segunda etapa con un horizonte al año 2020.